ECONOMÍA

RODOLFO ZAVA

PRESIDENTE DE SOFOFA ADVIERTE SOBRE LA NECESIDAD DE MANTENER LA REGLA FISCAL

Concha y los riesgos de que el gobierno ceda a "abrir la billetera"

Respecto a una reforma tributaria dice que si se busca promover la inversión "no vemos cómo se logrará si se pretende gravar una de sus principales fuentes de financiamiento".

POR PATRICIA ARANCIBIA CLAVEL

Como presidente de la Sociedad de Fomento Fabril (Sofofa), Andrés Concha Rodríguez (67), es una de las voces más autorizadas para conocer el pensamiento del empresariado frente a la coyuntura política y económica que hoy vive el país. Reconocido por su sencillez y austeridad, el timonel de la organización empresarial creada en 1883, no elude preguntas y analiza el panorama actual con la serenidad que le da el conocimiento y experiencia adquirida tras más de una década vinculado a la entidad gremial.

- ¿Cómo evalúa el "primer tiempo" del gobierno?

- En el ámbito económico, tenemos una evaluación muy positiva. Bajo la actual administración, el crecimiento en Chile, a pesar del terremoto, ha estado en torno al 6% anual, la tasa de inversión se ha expandido a más de dos dígitos y el incremento del empleo ha permitido reducir sustancialmente la cesantía. Se ha impulsado el emprendimiento, la innovación y el desarrollo tecnológico; en materia de productividad se logró estructurar la llamada Agenda Impulso Competitivo, que ahora corresponde implementar; se está avanzando en la expansión del sector eléctrico y en la formación de técnicos. En general, ha sido un muy buen primer tiempo.

- ¿Viene un "segundo tiempo" en las relaciones del empresariado con el gobierno? ¿Puede ser el fin de la luna de miel?

- No, que yo sepa. Ni ha habido "luna de miel" ni conozco alguna razón para que el gobierno dé un giro en su relación con el empresariado y viceversa.

- ¿Era necesario un cambio de gabinete?

- No somos políticos, pero nos da la impresión de que sí lo era. Tal vez se terminó imponiendo la idea de que era necesario fortalecer la presencia de líderes políticos de la Alianza, pues a pesar de los grandes logros alcanzados en el ámbito económico, ello no se ha traducido en un mejoramiento de la imagen del gobierno en las encuestas.

> La Polar: "No existe ningún modelo más eficaz contra la defraudación que apegarse siempre a una severa y rigurosa ética empresarial".

- Específicamente, ¿qué te parece que se le esté dando un cariz más político a la cartera de Economía?

- Pienso que la instalación de un ministro político en la Cartera de Economía no tiene por finalidad cambiar la de hoja ruta trazada por el presidente Piñera, sino mejorar la rentabilidad política de la misma. Confío en que el ministro Longueira redoblará los esfuerzos por sacar adelante la Agenda Impulso Competitivo, pues en ella se contienen un conjunto de 50 medidas necesarias para aumentar el PIB potencial.

- ¿Cómo crees que funcionará la dupla Larraín-Longueira, teniendo en cuenta que puede entrecruzarse una mirada técnica versus una mirada más política?

- Creo que funcionará muy bien, pues la gestión del gobierno necesita, precisamente, incluir ambas miradas.

- ¿Ha sido la agenda económica del gobierno de centroderecha?

- Unos dicen que este es el quinto gobierno de la Concertación. El ministro Longueira habla del quinto gobierno de la centroderecha. ¿Quien es el propietario intelectual de las políticas de responsabilidad fiscal, balance estructural, impulso del emprendimiento y la competitividad, control de la inflación, apoyo a las PYME, reforzamiento de la empleabilidad, trabajo decente, protección del medio ambiente, defensa de los consumidores, etc.? A nosotros nos parece que estamos frente a una estrategia país.

"Acelerador a fondo"

- ¿En qué debe rectificar el gobierno para su proyección el 2014? ¿Hoy hay espacio para ello?

- Más que rectificar, pienso que debe poner el acelerador a fondo, respecto de aquellas iniciativas que apuntan a incrementar el PIB potencial y robustecer la competitividad del país. Ello implica modernizar

el Estado para mejorar la calidad de los servicios que presta y pagar sus obligaciones oportunamente erradicando las malas prácticas de entidades como la Cenabast, que abastece los hospitales públicos pero es pésimo pagador; es mucho lo que queda por hacer en el sector energía, en innovación y emprendimiento, en capacitación, en la reconstrucción de viviendas, en concesionamiento de carreteras, en inserción de la mujer al trabajo, en expandir la formación de técnicos, entre muchas otras prioridades. El gobierno tiene razón al señalar que el desarrollo de Chile no pasa por una o dos grandes reformas, sino por una multitud de mejoras en los más diversos sectores.

El riesgo de "abrir la billetera"

- Al escenario político se ha sumado un nuevo actor, la ciudadanía. ¿Hasta qué punto las movilizaciones pueden ser un factor desestabilizador para mantener una política macroeconómica sana?

- Hasta el momento no hemos visto que ello esté en juego. El riesgo podría aumentar en caso que el gobierno abra la billetera y se ponga a gastar al margen de la regla fiscal buscando con ello calmar a los movilizados. Ello contribuiría a frenar las inversiones y a detener el crecimiento. Sin embargo, no vemos al presidente ni al ministro de Hacienda en esa predisposición. Al contrario, se ha reiterado el propósito de cumplir con *las metas fiscales propuestas.*

- ¿Cuál crees que es la razón de fondo que explica este malestar social?

- Cada convocatoria ha tenido una razón específica. Por ejemplo, en la de educación, lo que prima son los móviles económicos (los rectores quieren un mayor aporte fiscal; los alumnos, reducción de los costos de la educación superior; los profesores escolares, mejores remuneraciones). A eso se suman las demandas por una mayor calidad de la formación que entregan las entidades educacionales. Existe también preocupación de quienes están acumulando una deuda estudiando carreras universitarias cuyo mercado de trabajo es muy reducido o mal pagado. Eso ocurre en varias carreras universitarias pero mucho menos en la educación técnica y profesional en donde las carreras son más cortas que las universitarias, el costo es más bajo y las perspectivas de empleo son más seguras.

- ¿Qué responsabilidad tiene el empresariado en ello?

- Desde hace varios años hemos pedido eliminar las discriminaciones en contra de la formación superior técnico profesional. El mercado del trabajo necesita más técnicos y menos profesionales universitarios. Hoy en la educación superior la relación de alumnos universitarios respecto de los técnicos profesionales es de 2/3 y 1/3, respectivamente. Sin embargo, el mercado del trabajo requiere contratar en la proporción inversa. En esto se esta avanzando y en este año la matrícula en formación técnica supera, por primera vez, a la universitaria.

- ¿Cómo abordar seriamente el tema de la distribución del ingreso para evitar una desestabilización social?

- En el plano inmediato, es fundamental generar más empleo, pues la principal fuente de desigualdad social es el desempleo. Hay cerca de un millón de personas inactivas que pertenecen mayoritariamente a los quintiles de menores ingresos. Si esas personas ingresan a la fuerza de trabajo y se emplean, se acabó el problema de la mala distribución del ingreso. Dado que muchos inactivos son mujeres, este camino requiere extender los programas de cuidado y protección a la infancia para que ellas puedan integrarse a la fuerza de trabajo. El otro camino es el de la mejor educación, pero este toma más tiempo.

REFORMA TRIBUTARIA, LUCRO Y ESCENARIO INTERNACIONAL

- Se ha socializado la necesidad de una reforma tributaria. ¿Están dispuestos a dialogar sobre el tema?

- Siempre estamos disponibles al dialogar, cuando nos invitan.

- Señalaste que "cambiar la estructura tributaria nos haría perder el foco del crecimiento" ¿Por qué?

- La estructura tributaria vigente es pro-inversión. Hoy enfrentamos el desafío de tener que subir el crecimiento potencial de la economía en más de un punto del PIB para llegar al 6%. Eso es lo que nos permite generar una demanda de 200 mil empleos por año. Para consolidar estos objetivos la tasa de inversión tiene que subir a un 28% del PIB a precios corrientes y hoy estamos lejos de esa meta ya que la cifra efectiva esta en torno al 21%. Si queremos promover la inversión, no vemos como lo lograremos si se pretende gravar una de sus principales fuentes de financiamiento.

- La palabra lucro está bastante demonizada. ¿A qué crees que se debe?

- Cada cierto tiempo en Chile se sienta en el banquillo de los acusados, no sólo al lucro, al crédito, la concentración, los intereses y otras figuras económicas. Pienso que obedece a una mirada histórica, que ve en el lucro la negación de la solidaridad y que tiende a identificarse con el egoísmo. El lucro, enmarcado en sólidos valores morales, es tan útil y necesario como la filantropía.

- En los temas sectoriales, ¿crees que hay falta de competencia en el sector eléctrico?

- El exceso de los trámites, la mayor judicialización por demandas abusivas y las oposiciones de comunidades conflictivas, están cerrando el ingreso de más actores al sector. Así, la competencia se ve afectada.

- ¿Cómo afectaría a la producción industrial el posible impacto de la crisis en EEUU y cómo se están preparando para?

- Cualquier crisis en EEUU impacta en Chile. Vivimos un escenario de dólar barato que en parte es consecuencia del mal comportamiento de la economía de EEUU. El antídoto es producir con mejor calidad, subir los precios, mejorar la productividad e innovar.

Ética empresarial

- ¿Qué enseñanzas les deja el caso La Polar?

- La principal moraleja que hemos extraído es que no existe ningún modelo más eficaz contra la defraudación que apegarse siempre a una severa, estricta y rigurosa ética empresarial en el mundo de los negocios.

- La bandera de lucha de Longueira son los consumidores. ¿Cuánto afectará ello al mundo empresarial?

- Nos parece de lo más normal que el gobierno ponga un especial énfasis en la defensa de los derechos de los consumidores, porque de esa *manera, se les da una señal muy clara* y potente a todos quienes pretendan burlar la fe pública.

asimet capacitación

LICITACION PÚBLICA

Programa Social de Becas 2011 Franquicia Tributaria SENCE de Asimet Capacitación

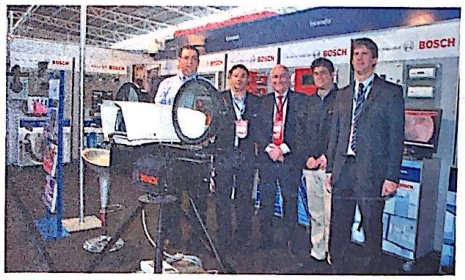
Primera Licitación

1. Se llama a Primera Licitación Pública para la ejecución de actividades de capacitación ocupacional establecidas en el Programa de Becas elaborado por Asimet Capacitación y autorizado por SENCE mediante Ord. Nº 1174 del 26 de julio de 2011.
2. Este programa será administrado por Asimet Capacitación y financiado con los excedentes de las empresas adherentes al OTIC traspasados expresamente para tales fines y los remanentes de estas cuentas de acuerdo a la ley Nº 19.518, sus modificaciones y reglamentos especiales.
3. Podrán participar en la Licitación, Organismos Capacitadores que a la fecha de apertura de las propuestas cuenten con la autorización SENCE y la Certificación de la Norma Chilena de Calidad Nch 2728, y dispongan de la infraestructura, equipamiento y personal técnico adecuado para la ejecución de las actividades que se propongan impartir.
4. Serán beneficiarios de este programa preferentemente Personas del 1er y 2do quintil de la ficha de protección social, que se encuentran cesantes, buscan trabajo por primera vez, o cuentan con hasta 5 cotizaciones de hasta 2 sueldos mínimos en los últimos 12 meses, Personas con discapacidad, Personas Privadas de Libertad, Emprendedores no formalizados del 1er y 2do quintil de la ficha de protección social.
5. Las Bases de esta Licitación se pondrán a la venta desde el 29 de Julio hasta el 08 de agosto (sólo días hábiles) de 9:00 a 13:00 y de 15:00 a 17:00 hrs. Deben ser solicitadas mediante correo electrónico a eliana.bobadilla@asimet.cl con copia a mariajose.opazo@asimet.cl indicando en el Asunto: "Solicita Bases Administrativas Primer Llamado Becas Sociales 2011". Se enviará como respuesta su número de registro e indicaciones para la entrega de las Bases.
6. La recepción de las Propuestas, cualquiera sea su procedencia, será en Av. Andrés Bello # 2777 piso 4º oficina 401 (entrada lateral), hasta el día 10 de agosto a las 12:00 hrs. en punto. "No se aceptarán propuestas fuera de este plazo, según se establece en las Bases Administrativas".
7. La apertura de las propuestas se realizará el día 11 de agosto de 2011 a las 12:00 hrs. en Av. Andrés Bello # 2777 piso 4º, oficina 401, Salón Auditórium de ASIMET A.G. ante la presencia de un representante del SENCE quien actuará como Ministro de Fe.

Valor de las Bases: $40.000 (Cuarenta mil pesos).

PUBLIRREPORTAJE

Exitosa participación de Grupo Bosch en Exponor 2011



Los ejecutivos de la división sistemas de seguridad de Bosch Chile, Arnoldo Palma y Rodrigo Salinas; Andreas Nobis, Presidente del Grupo Bosch para Latinoamérica, junto a Alfredo Mascaró, Gerente Comercial de la división sistema de seguridad de Bosch Chile y Oliver Rotmann, Gerente General Robert Bosch Chile.

Con gran asistencia y con el desarrollo de múltiples negocios, se llevó a cabo la versión 2011 de Exponor, muestra que se realizó en Antofagasta y que reunió a 830 empresas expositoras y 26 países participantes.

Para Bosch esta edición de Exponor fue especial, ya que por primera vez se presentó en una feria minera en el país como Grupo y con soluciones en 4 áreas: termotecnología, energía solar fotovoltaica, Bosch Rexroth con soluciones hidráulicas y sistemas de seguridad.

Tan importante es para la marca el desarrollo de sus áreas de negocio en el rubro minero, que incluso estuvo presente Andreas Nobis, Presidente del Grupo Bosch para Latinoamérica, quien manifestó "nuestras expectativas como Grupo en torno a la industria minera en Chile, son llegar a convertirnos en uno de los principales proveedores en base a soluciones innovadoras".

Como parte de su visita, Andreas Nobis, en conjunto con Oliver Rotmann, Gerente General de Robert Bosch Chile y de Kai Rothgiesser, Gerente de la División Rexroth en Chile, viajaron a Calama, donde apreciaron en faena algunas de las soluciones hidráulicas de Bosch Rexroth y el equipamiento de los sistemas de seguridad Bosch.

Bosch Solar Energy en Chile

Una de las novedades de Bosch para nuestro país en el presente año es la división Solar Energy que ingresó al mercado chileno a mediados de 2011 con una completa gama de productos, que va desde células y módulos fotovoltaicos hasta la generación completa de plantas de energía solar, soluciones que mostró en Exponor 2011

Pese a llevar poco tiempo instalada en el país, esta división ya cuenta con exitosas experiencias en Chile, debido a que los módulos fotovoltaicos de Bosch fueron escogidos para realizar la primera instalación de este tipo conectada a la red de distribución en Chile. El proyecto fue ejecutado a fines de 2010 por Solar del Valle para Chilectra, en la Facultad de Ingeniería de la Universidad Tecnológica Metropolitana.