NEGOCIO EMERGENTE

JORGE SALAS

Historiadora descubre nicho de negocios en libros corporativos para empresas

MAURICIO RODRIGUEZ K.

QUE UN HISTORIADOR escriba la historia de un negocio es poco común en Chile. Pero que se transforme a sí mismo en empresario para hacerlo es novísimo. Es lo que está haciendo la conocida historiadora Patricia Arancibia Clavel, autora de las biografías de los presidentes Alessandri y Frei Montalva y de "Jarpa, confesiones políticas" y "Matthei, mi testimonio", entre otros libros.

Junto a dos de 10 hermanos (Roberto y Macarena), en marzo de 2005 Patricia Arancibia fundó PAC Asociados, "al darme cuenta de que había un nicho muy poco explotado en Chile: convertir la investigación histórica en un producto vendible en el mercado. Personas e instituciones necesitan mostrar sus logros y nada mejor para ello que escribir la historia de sus esfuerzos y desafíos", sostiene.

Para eso dejó de dar clases en universidades y se dedicó de lleno a diversificar la gama de productos que ofrece PAC: biografías, historias familiares e institucionales, asesorías históricas a canales y productoras de televisión y alianzas estratégicas con editoriales.

Hace poco se asoció con la editorial Biblioteca Americana, de la mano de la cual su libro "Cita con la historia" lleva tres semanas en las listas de los más vendidos. El texto es reproducción del programa televisivo que Arancibia conduce en el canal de cable ARTV.

Otro paso crucial fue hace dos meses: formó una alianza estratégica con Imaginacción, la agencia de comunicaciones y *lobby* del ex ministro Enrique Correa.

Por esta vía, PAC atacará la demanda de empresas que deseen realizar su historia corporativa. Ya pasaron por sus manos la historia de Cía. Sudamericana de Vapores (con Gonzalo Vial) y la de Interoceánica, entre otras.

Este año, Arancibia publicará la biografía del ex senador Julio Canessa, el segundo tomo de la historia de la Marina, el primero de la del Ejército, mientras escribie la del ex ministro Sergio de Castro.